

メディアアシステム 情報総合管理分析システム『エンタープライズ』

# 大手ホール『ひまわり』も導入 営業支える客数分析システム

北海道におけるパチンコ業界のパイオニアとして躍進を続ける合田観光商事。同社は2013年に、メディアアシステムの客数分析システム『エンタープライズ』を導入した。膨大で質の高い客数情報で、営業戦略の立案をサポートしてくれると好評だ。



同社の会議室では個別にモニターが用意され、データの確認をしながら詳細な打ち合わせができる。営業戦略を決める会議では「エンタープライズ」の客数データが非常に参考になるといふ。

**北** 海道・東北で『ひまわり』の屋号で37店舗を経営する合田観光商事。「お客様の喜び、社員の幸せ」という理念を掲げ、適切な市場分析で地域に愛される営業を続け躍進してきた。

同社はメディアアシステムの『エンタープライズ』を1年半前に導入した。「ホールスタッフの安全面を考慮して導入しました」と話すのは、営業部の小濱邦英営業管理部長だ。以前は自動車を運転して郊外の競合店に頭取りに行っていたが、北海道の冬季は前方が全く見えなくなるほどの猛吹雪になることもあり、交通事故の懸念があった。また、最初と最後に調査した店舗でのタイムラグが発生し客数調査の精度を疑問視する声も上がっていた。

このような悩みを抱えていた同社だ

が、『エンタープライズ』の導入によって安全面に配慮でき、調査時間と調査費用の削減に加えて、より正確な客数の把握が出来るようになった。

『エンタープライズ』はたんにパチンコパチスロに区分された客数だけのデータではない。市場の動向を詳細に把握できるため、競合店を含めた客数を分析する上でも非常に役立つ。

「導入機種、部門別、レート別の稼働率などが日別に分かります。例えば、新台導入など何か仕掛けを行った日に、競合店から何人集客できたのかを判断できます」（小濱部長）

ほかにも全国のホール状況をいち早く確認できる点が魅力だ。4・32円貸しや定量性営業、30パイを新規導入した店舗の客数状況や稼働率の推移なども分析できる。

今後、同社は店舗数を拡大し全国各地への出店も検討している。わざわざ新規出店先に向かなくても、客数状況などの商圈概要を正確に分析できるため『エンタープライズ』を有効に活用する機会が増えそうだ。

「お客様を第一に考え新しいモノに挑戦していきたい。そして、地域特性を考慮して当社らしい方法で営業を推進したい。そのためのツールとして、『エンタープライズ』に期待しています」（小濱部長）

▲



## エンタープライズ

全国のパチンコホールの客数状況や、導入機種の稼働率、部門別客数、レート別客数などのホールの営業戦略に重要な情報をリアルタイムに確認できる客数分析システム。膨大で質の高いデータ量と分析力の高さで営業担当者から絶大な支持を得ている。2009年末の運営開始以降、導入店が増え続け、わずか5年半で加盟店3200店舗、集計店6000店舗越えを達成した。



会社名／メディアシステム株式会社  
 本社／東京都中野区本町1-32-2  
 ハーモニータワー 14F  
 URL／<http://www.e-mediaworld.net/>  
 電話番号／03-5350-8133